



BELEIDSPLAN 2025 - 2030

STICHTING STREEKSTAD

Opgesteld door

*Eindredacteur:
Richard van der Veen*

*Bestuursvoorzitter:
Bart Stoetzer*

Alkmaar, 18 april 2024

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding	3
2. Missie.....	4
3. Meerjarenplanning: Doelstellingen en tijdsplan	5
4. Streekomroep	10
5. Organisatie.....	12
6. Media-aanbod	16
7. Streekstad Centraal en de samenleving	18
8. Technologische infrastructuur	21
9. Financiën.....	23

Bijlage 001: Redactiestatuut Streekstad Centraal

Bijlage 002: Reglement Programmabeleid Bepalend Orgaan Streekstad Centraal

Bijlage 003: Reader NLPO: Serial Investigative Journalism

1. Inleiding

De Stichting Streekstad met de merknaam Duinstreek Centraal wil een aanvraag doen voor het verkrijgen van de omroeplicentie in Bergen per 19 oktober 2024. Naast het feit dat deze stichting al geruime tijd actief is in de gemeente Bergen, kan deze aanvraag niet los worden gezien van de ontwikkelingen binnen de lokale omroep sector.

De lokale publieke journalistiek wordt geprofessionaliseerd en vanaf 1 januari 2027 worden de ongeveer 230 lokale omroepen vervangen door 80 streekomroepen, één daarvan zal actief zijn in de regio Noord-Kennemerland. De omroepen die onder de paraplu van Streekstad samenwerken zijn met hun samenwerkingspartners al sinds 2014 bezig met de voorbereidingen om de vorming van de streekomroep mogelijk te maken. Het werkterrein van die samenwerking beslaat inmiddels Alkmaar, Dijk en Waard, Bergen en Heiloo.

Het is dus volstrekt logisch dat we onze positie in Noord Kennemerland willen versterken door middel van het verkrijgen van de licentie. Dit omdat Bergen onlosmakelijk onderdeel uitmaakt van de regio die door sectororganisatie NLPO is aangewezen om vanaf 2027 te worden bediend door één streekomroep. Wat betreft Streekstad Centraal kan de vorming van die streekomroep in gezamenlijkheid met de bestaande lokale omroepen worden uitgevoerd. Sterker nog, onze voorkeur gaat ook wat betreft deze aanvraag uit naar verregaande samenwerking of fusie met de huidige lokale omroep RTV80.

Het verkrijgen van de licentie zou ertoe leiden dat de vorming van de beoogde streekomroep al in 2024 voor meer dan 75% gerealiseerd is, zodat we tot 2027 meer aandacht kunnen geven aan de opbouw en professionalisering van de organisatie, de uitwerking van de journalistieke visie alsmede de verbetering van de journalistieke content. Dat de al aangesloten gemeenten Alkmaar en Dijk en Waard het werk van Streekstad enorm waarderen en van groot belang vinden, blijkt wel uit het feit dat door de gemeenteraden het besluit is genomen om de subsidie van de omroep met € 1,50 per huishouden te verhogen tot €2,89 per huishouden.

Dit beleidsplan is een verdere ontwikkeling van de eerder bij de gemeente Alkmaar en Dijk en Waard ingediende plannen. Achtereenvolgens komen de globale meerjarenplanning met doelstellingen en tijdspad, de opbouw van onze organisatie, het media-aanbod, de binding met de gemeenschap waarvoor we werken, onze toekomstvisie en de financiële uitwerking aan de orde.

LET OP: Hoewel de scope van dit meerjaren beleidsplan de vijf jaar bedraagt die een licentie normaal gesproken bestrijkt, willen we daarbij wel een belangrijke kanttekening maken. De periode waar de licentie daadwerkelijk betrekking op heeft, is ‘maar’ 2,5 jaar: namelijk tot de invoering van de streekomroepen en daarmee tot het moment dat alle lokale omroep licenties worden ingetrokken. Dit zal naar verwachting per 1 januari 2027 plaatshebben¹, hetgeen ondertussen ook door de verschillende stakeholders, zoals OCW, VNG en de NLPO wordt gecommuniceerd.

¹ NB Dit zou 1 januari 2026 zijn, maar door de val van het kabinet heeft de uitvoering van de plannen een jaar vertraging opgelopen, en dus hebben we onze plannen overeenkomstig aangepast.

2. Missie

De missie van Streekstad Centraal wordt hieronder beschreven en geeft aan waarom de omroep doet wat het doet.

1. Streekstad Centraal is het oriëntatiepunt voor de inwoners van het verzorgingsgebied. De verhalen die worden gemaakt en aangeboden, de activiteiten die worden ontplooid, het bieden van een interactief platform zorgen ervoor dat onze bewoners hun omgeving beter begrijpen, mee kunnen doen en inzicht krijgen in hun eigen handelen. We staan voor verbinding en beweging.
2. Inwoners zien en merken dat Streekstad Centraal al haar kanalen gebruikt om de gebeurtenissen in hun omgeving onafhankelijk, constructief en uitgebreid aan te bieden. We gaan niet voor de clicks. We geven waar dat kan context en achtergronden en zijn niet tevreden met incidentele verhalen. Ons journalistieke uitgangspunt is: Serial Investigative Journalism².
3. Onze omroep wil intermediair zijn tussen bevolking, bestuurders en organisaties. We dienen letterlijk de democratie en willen de inwoners gereedschappen in handen geven en voor hen gereedschappen ontwikkelen opdat ze mee kunnen doen in onze democratische gemeenschap.

² Journalistieke methodiek waarbij participatie van het publiek een essentiële rol speelt. De methodiek is ontwikkeld door streekomroep 1Twente en geldt landelijk als voorbeeld voor onderzoeksjournalistiek op lokale schaal. Sectororganisatie NLPO heeft er een reader over gemaakt, bestuursvernieuwers zijn erg enthousiast over de resultaten van deze vorm en er wordt over gesproken om deze methodiek in het curriculum van journalistieke opleidingen op te nemen. <https://www.nlpo.nl/readers/> (zie ook Bijlage 3) <https://studioversbestuur.nl/nieuws2/studiosessies-1-serial-investigative-journalism/>

3. Meerjarenplanning: Doelstellingen en tijdspad

In dit hoofdstuk zullen we de uitgangspunten/doelen van Streekstad Centraal benoemen en daarna aangeven tot welke op dit moment bekende actiepunten dat in de tijd leidt. Zoals we in de inleiding al hebben vermeld, heeft deze meerjarenplanning echter eind 2026 wel een formele knip. Dit omdat daarna de lokale omroeplicenties zullen worden ingetrokken, de streekomroepen een feit zullen zijn en we ook in Noord-Kennemerland zullen moeten werken vanuit één licentie voor de hele streek.

Uiteraard worden de doelen en uitgangspunten dan niet ineens anders dan in dit document beschreven. De acties die Streekstad Centraal tot en met 2026 verricht, moeten mede worden gezien als voorbereiding voor een lokaal functionerende streekomroep.

In de aanloop naar de nieuwe opzet van het lokale omroepwerk worden de precieze kaders en financiering pas de komende jaren bekend. In dat verband zijn de actiepunten aan het begin (2025) ook al veel verder uitgewerkt dan die aan het eind (2028) van de genoemde periode.

Algemene uitgangspunten/doelen voor Streekstad Centraal: Dit zijn wij

1. **Onafhankelijk communicatieplatform voor en door Noord-Kennemerland**

Streekstad Centraal draagt zorg voor een onafhankelijk communicatieplatform voor en door Noord-Kennemerland. We communiceren dagelijks op onafhankelijke en journalistieke wijze nieuws en informatie via onze kanalen en geven inwoners en geïnteresseerden de kans om hun beeld en geluid vorm te geven en via onze kanalen te verspreiden.
2. **Agenda van de gemeenten binnen Noord-Kennemerland**

We geven inwoners een stem en halen daarmee relevante thema's op die we waar mogelijk en nodig agenderen voor de politiek. Hierdoor creëren we grotere betrokkenheid en beweging bij inwoners in de bestuurlijke en democratische processen. De omroep volgt de politieke en bestuurlijke besluitvorming en zorgt ervoor dat de inwoners weet hebben van de ontwikkelingen, wat dat voor hen betekent, en dat ze daarover mee kunnen praten.
3. **Cultureel erfgoed vastleggen**

Met ons communicatieplatform leggen we een tijdsbeeld van de gemeenten binnen Noord-Kennemerland vast, dat zich in de loop van de jaren steeds verder ontwikkelt. Daarbij worden er voor de ontsluiting van dit cultureel erfgoed steeds nieuwe wegen ontwikkeld.
4. **Podium voor culturele organisaties**

Streekstad Centraal wil de roepvoerder van de culturele organisaties zijn. Noord-Kennemerland kent als gebied een rijke en diverse culturele infrastructuur en de omroep wil in toenemende mate een podium voor die culturele organisaties zijn.
5. **Podium voor andere maatschappelijk relevante samenwerkingspartners**

Streekstad Centraal wil zich ontwikkelen tot een communicatiepartner voor een toenemend aantal maatschappelijk relevante samenwerkingspartners binnen de samenleving.
6. **Opleiding van en doorstroomfunctie voor talent**

De omroep is kweekvijver en broedplaats voor mediatalent ongeacht leeftijd, afkomst of opleidingsniveau. Door onze mix van vrijwilligers, mensen in opleiding, betaalde professionals en een goede technische infrastructuur, is er een vruchtbare omgeving ontstaan waar talent tot bloei kan komen.

Journalistieke uitgangspunten/doelen van Streekstad Centraal: Dit willen wij

1. Zelfstandige lokale redacties
Iedere gemeente binnen Noord-Kennemerland heeft en houdt een eigen lokale redactie, aangestuurd door de eindverantwoordelijke hoofdredacteur.
2. Professionalisering van het journalistieke werk
Iedere lokale redactie bestaat uit minimaal 1 journalistieke fte. Samen met de centrale redactie, stagiaires en vrijwilligers dragen ze zorg voor de content.
3. Constante stroom van lokale content
De redacties dragen zorg voor een constante stroom van lokale content, die op alle kanalen kan worden verspreid. Die content bestaat uit nieuws, actualiteiten, achtergronden, onderzoek en programma's.
4. Serial Investigative Journalism
De redactie gebruikt voor het onderzoekswerk de methodiek Serial Investigative Journalism die landelijk geldt als voorbeeld voor onderzoeksjournalistiek op lokale schaal.
5. Lokaal Toereikend Media-aanbod
De kwaliteitscriteria zoals verwoord in het Lokaal Toereikend Media-aanbod en verder uitgewerkt door de sector-organisatie NLPO.
6. Redactiestatuut
De werkzaamheden, verantwoordelijkheden, journalistieke waarden en normen zijn opgenomen in het redactiestatuut van Streekstad Centraal.
7. Samenwerking publieke bestel
Samenwerking in het publieke bestel met andere streekomroepen in Noord-Holland, mediapartner NH Media en de landelijke omroep NOS.
8. Verantwoorde implementatie techniek
Op een verantwoorde manier implementeren van technische mogelijkheden, die het mogelijk maken dat de tijd van de betaalde krachten zo efficiënt mogelijk kan worden ingezet.

Actiepunten/meerjarenplanning Streekstad Centraal: Dit gaan we doen

2025

- Streekstad Centraal bouwt verder aan een goede journalistieke infrastructuur in de steden en dorpen in het verzorgingsgebied. Op verzoek van de omroepen zal de NLPO zich inzetten voor acceptatie van één kwalitatieve goede streekomroep voor Noord-Kennemerland. De NLPO benadert de gemeenten en betrokken omroepen. Ook wordt er een lijst van 25 invloedrijke ambassadeurs van Streekstad Centraal opgesteld.
- Jaarlijks wordt minstens één onderzoeksopdracht (Serial Investigative Journalism) uitgewerkt. Het onderzoek wordt zelfstandig opgepakt, maar kan ook een uitvloeisel zijn van een gezamenlijke wens van samenwerkingspartners.
- Eind 2025 moet er ook een redactionele samenwerking met de andere lokale omroepen in Noord-Kennemerland tot stand zijn gekomen. We werken toe naar de vorming van de definitieve streekomroep in 2027, waarbinnen de verschillende redacties de basis zijn en die werkt vanuit één journalistieke visie.
- Vergroten van de kennis en vaardigheden van de redacteuren door intervisie, evaluaties, masterclasses, cursussen en plenaire bijeenkomsten met alle aangesloten redacties. Dat proces is nu al ingezet, maar wordt verder verdiept en verduurzaamd in 2025.
- Verdere intensivering van de samenwerking binnen het publieke bestel met andere streekomroepen in Noord Holland, mediapartner NH Media en de NOS. De afgelopen vier jaar heeft Streekstad Centraal al nauw samengewerkt met regionale omroep NH Media. Er wordt gewerkt een plan dat in 2025 de content van de streekomroep ook provinciaal en landelijk en vice versa onder de aandacht moet brengen.
- Op een verantwoorde manier implementeren van technische innovaties, die het mogelijk maken dat de tijd van alle medewerkers, maar zeker de betaalde krachten, zo efficiënt en effectief mogelijk kan worden ingezet. Denk daarbij bijvoorbeeld aan Artificial Intelligence, Smart Radio, Narrowcasting, maar ook implementatie van procesplantools. Dit moet in de loop van 2025 en verder zijn beslag krijgen.
- De verdere ontwikkeling en herlancering van de Streekstad app in 2025.
- Onderzoek naar een eigen wekelijks printproduct (2025).
- Onderzoek naar de manier waarop narrow casting in de regio kan worden ingezet.
- In 2025 is het een van de speerpunten om de tweede geldstroom te versterken en hiervoor nieuwe sponsoren/partners/co-creatoren te vinden.

2025

- Jaarlijks wordt minstens één onderzoeksopdracht (Serial Investigative Journalism) uitgewerkt. Het onderzoek wordt zelfstandig opgepakt, maar kan ook een uitvloeisel zijn van een gezamenlijke wens van samenwerkingspartners.
- Indien mogelijk uitvoering van het wekelijkse printproduct en de narrow casting.
- Intensivering van de inhoudelijke samenwerking met de andere lokale omroepen in Noord-Kennemerland.
- We werken toe naar de vorming van de definitieve streekomroep in 2027, waarbinnen de verschillende stads- en streekredacties de basis zijn en die werkt vanuit één journalistieke visie.

2026

- Jaarlijks wordt minstens één onderzoeksopdracht (Serial Investigative Journalism) uitgewerkt. Het onderzoek wordt zelfstandig opgepakt, maar kan ook een uitvloeisel zijn van een gezamenlijke wens van samenwerkingspartners.
- De ontwikkeling van het redactiestatuut voor de streekomroep moet klaar zijn in 2026 nadat de inhoud van het concessiebeleidsplan bekend is, maar voordat de streekomroep wordt gevormd.
- We werken toe naar de vorming van de definitieve streekomroep in 2027, waarbinnen de verschillende stads- en streekredacties de basis zijn en die werkt vanuit één journalistieke visie.

2027

- We werken in 2027 vanuit de definitieve streekomroep waarvan de verschillende redacties de basis zijn en die werkt vanuit één journalistieke visie.
- Jaarlijks wordt minstens één onderzoeksopdracht (Serial Investigative Journalism) uitgewerkt. Het onderzoek wordt zelfstandig opgepakt, maar kan ook een uitvloeisel zijn van een gezamenlijke wens van samenwerkingspartners.

2028

- We streven in 2028 naar uitbreiding van de redactie met een extra fte.
- Jaarlijks wordt minstens één onderzoeksopdracht (Serial Investigative Journalism) uitgewerkt. Het onderzoek wordt zelfstandig opgepakt, maar kan ook een uitvloeisel zijn van een gezamenlijke wens van samenwerkingspartners.

4. Streekomroep

In hoofdstuk 3 staan de nodige actiepunten die linksom of rechtsom raken aan het proces van de streekomroepvorming. Maar de majeure stelselwijziging die onze sector voor de boeg heeft, maakt dat we er in dit beleidsplan ook een apart hoofdstuk aan willen wijden. Daarmee willen we zichtbaar maken dat de streekomroepvorming ook te maken heeft met een breuk met (een deel van) het verleden vanwege de professionaliseringsopdracht en de vanaf 2027 in het concessiebeleidsplan nauwkeurig beschreven taakopdracht die we als streekomroepen moeten kunnen vervullen. Daarom proberen we in dit hoofdstuk een goed beeld te geven van een aantal uitdagingen, waar we als sector en dus ook als Streekstad Centraal mee te maken hebben.

- *Inbedden van de organisaties en geproduceerde content in het samenwerkingsverband in Noord-Kennemerland*

Het opzetten van een streekomroep met waarschijnlijk zes redacties is een grote uitdaging. Omdat er maar beperkt voorbeelden zijn die dit met een vergelijkbare begroting moeten realiseren, moeten we een deel van de werkprocessen zelf uitvinden. Daarbij krijgen we ondersteuning van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en van de NLPO. Ook de gemeenten Alkmaar en Dijk en Waard hebben zich in dit proces als waardevolle partners opgesteld en laten zien dat ze de lokale journalistieke infrastructuur die Streekstad Centraal aan het opbouwen is van groot belang vindt voor de samenleving. Daarom zullen we er ook de komende tijd aan blijven werken om de streekomroep, met steun van onze partners en met gebruik van allerlei nieuwe technieken, verder te ontwikkelen.

- *Optimaliseren van de technische infrastructuur binnen het samenwerkingsverband in Noord-Kennemerland*

De contouren van de invulling van de streekomroep in Noord-Kennemerland worden langzamerhand steeds duidelijker. Op basis hiervan zijn door intensief overleg tussen technici de afgelopen jaren steeds meer technische processen gelijkgeschakeld en zijn hierin investeringen gedaan, zodat werkprocessen beter aansluiten, efficiëntievoordelen worden behaald en medewerkers indien nodig eenvoudig op verschillende locaties werkzaamheden kunnen verrichten. Aan deze ontwikkelingen zal de komende jaren verder worden gewerkt, zodat uiterlijk 31 december 2026 de verschillende technische infrastructuren naadloos op elkaar aansluiten, dan wel in elkaar zijn opgegaan. Omdat onze taakopdracht stevig verzaamd zal worden, komen we op dit onderdeel niet meer weg met een 'houtje-touwtje'-omgeving.

- *Verduurzamen financiële structuur organisatie in overleg met stakeholders*

De op handen zijnde stelselwijziging in de mediawet en de hiermee samenhangende streekomroepvorming leveren de nodige vragen op, ook op financieel gebied. Samen met de Raad van Toezicht, Registeraccountant Ouwersloot Kerkhoven en andere samenwerkende omroepen overleggen we over hoe we onze financiële structuur op middellange en op lange termijn verder kunnen verduurzamen. Omdat de wet- en de regelgeving voor de nieuwe situatie nog niet geheel duidelijk zijn, houden we de landelijke ontwikkelingen nauwlettend in de gaten en proberen ondertussen de financiële processen steeds meer op elkaar af te stemmen. Over eventuele wijzigingen op dit gebied zullen we ook in de toekomst nauw overleg met stakeholders als de betrokken gemeenten blijven voeren.

- *Verduurzamen organisatiestructuur*

Het verduurzamen van de organisatiestructuur hangt ook geheel samen met de in het vorige punt genoemde op handen zijnde stelselwijziging in de mediawet en de hiermee samenhangende streekomroepvorming. Hoe wordt Streekstad Centraal georganiseerd in de transitie naar de streekomroep? Naast het organiseren van de werkprocessen, die zich redelijk organisch ontwikkelen, is één van de hoofdvragen bijvoorbeeld hoe de totale organisatiestructuur het beste kan worden ingericht. Dit zodat een samenwerkingsverband enerzijds als totale organisatie zo transparant mogelijk is, maar anderzijds het gemeenten ook bevestigd met een lokale partij van doen te hebben. De voorlopige structuur die hiervoor is ontwikkeld wordt in hoofdstuk 5 getoond.

- *Medewerkers (vrijwilligers/betaald) een nieuwe plek binnen het samenwerkingsverband in Noord-Kennemerland geven*

Langzamerhand raken alle medewerkers ervan doordrongen dat de streekomroepvorming binnenkort toch echt een feit zal zijn en dat dit ook de nodige veranderingen met zich meebrengt. Het mooie van deze transitie is dat het tot een herbezinning van alle gemaakte content leidt. Programmamakers, die soms al tientallen jaren een programma maken, krijgen vragen over het doel van hun programma en over de keuze van de gebruikte communicatiekanalen. Het is onze uitdaging om in 2025 alle medewerkers zich te laten herbezinnen en ze op een plek in of naast onze organisatie in te kunnen zetten waar ze met veel passie content kunnen maken op een manier die ook een bijdrage levert aan één van de doelstellingen van de omroep.

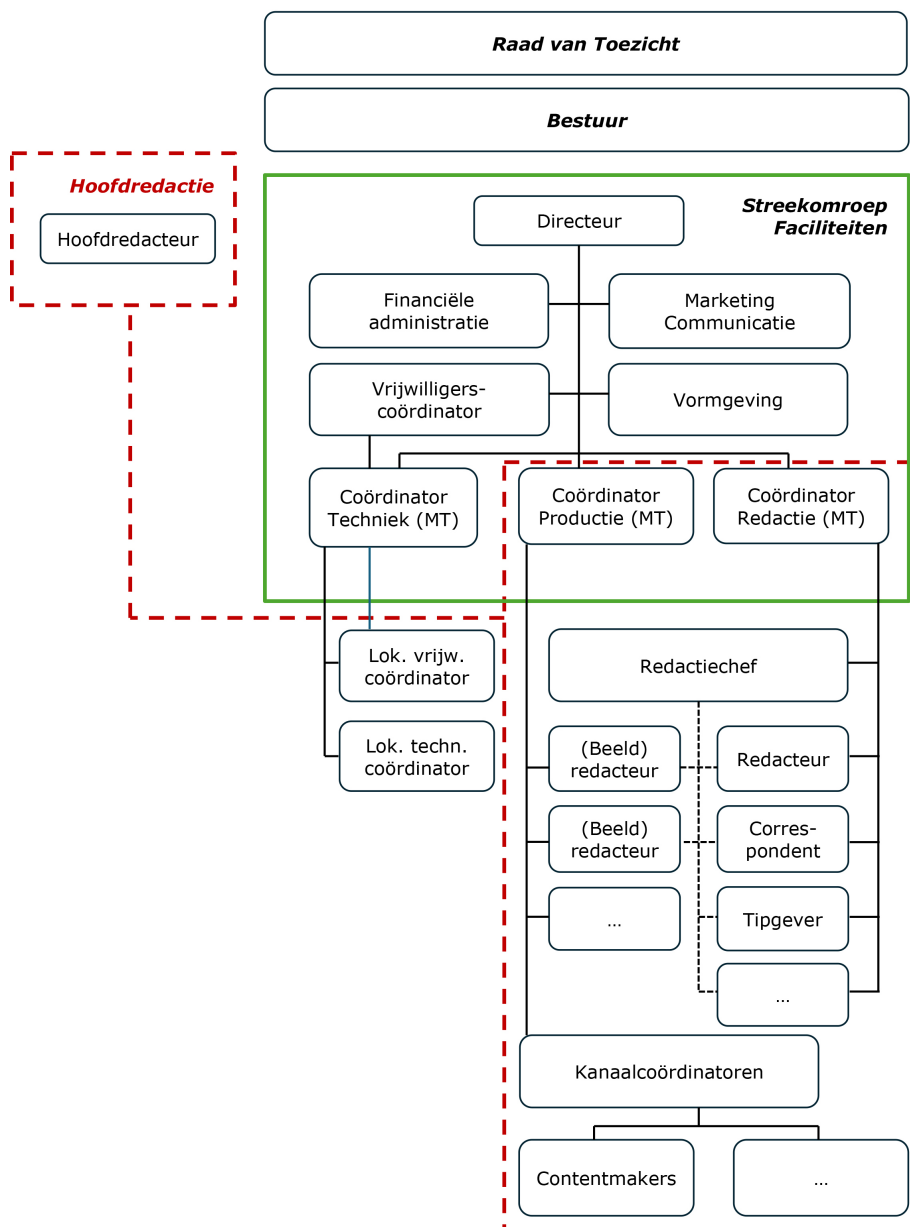
- *Ontwikkelen nieuwe programmering*

Binnen de kaders van het programmabeleid en in overleg met het PBO zullen het komende jaar een aantal nieuwe programma's worden ontwikkeld. De gesprekken die we met de programmamakers hierover zullen hebben, zullen daar ook een belangrijke invloed op hebben.

5. Organisatie

1. Organogram:

Het organogram van de stichting is hieronder weergegeven. Naast de visueel weergegeven verhoudingen tussen de (toekomstige) functies, worden op de volgende pagina ook de taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van die verschillende functies benoemd.



NB1 De functies in dit organogram hoeven niet door betaalde krachten of door fulltimers te worden uitgevoerd en kunnen in sommige gevallen zelfs zeer geschikt zijn voor vrijwilligers.

NB2 Op dit moment wordt er toegewerkt naar een steeds meer uniforme organisatiestructuur voor de verschillende omroepen die samenwerken in de streekomroep in wording. Daartoe is het bestuursmodel van Streekstad Centraal omgevormd tot een Raad van Toezicht model.

<u>Functie:</u>	<u>Taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden:</u>
Raad van Toezicht	Het toezicht houden op het bestuur, op de lange termijn waarde creatie van de organisatie, op de financiën van de organisatie en de risicobeheersing, en op de uitvoering van de strategie. Controleert of de belangen van de stakeholders genoeg worden gewaarborgd.
Bestuur	Het opstellen van het beleid samen met directie en hoofdredactie, het goedkeuren van de begroting, het jaarverslag en het strategisch meerjarenplan. Daarnaast is het bestuur belast met het benoemen, schorsen en ontslaan van personeel, alsmede met de vaststelling van de beloning van dit personeel.
Hoofdredacteur	Opsteller en bewaker gezamenlijke journalistieke visie, verantwoordelijk voor de inhoudelijke planning, redactionele coördinatie, kwaliteitscontrole, redactionele besluitvorming, leidinggeven, externe relaties, eindverantwoordelijke voor alle inhoudelijke uitingen van de omroep,
Directeur	Bedrijfspolicy, financiële verantwoording, verdeling budgetten, organisatie mediabedrijf, externe contacten, relatiebeheer, organisatiesturing, initiatiefnemer bedrijfsprocessen
Financiële Administrateur	Verantwoordelijk voor het netjes bijhouden en verwerken van de financiële administratie
Vrijwilligerscoördinatie	De functie van vrijwilligerscoördinator wordt zowel lokaal als op streekniveau ingevuld. Daarmee onderstrepen we het belang van de vrijwilligers voor onze omroepen. Op streekniveau wordt er vooral gekeken naar best practices en wordt er van elkaar geleerd.
Vormgeving Marketing Communicatie	Regelt de vormgeving van alle uitingen van Streekstad Centraal. Verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het communicatieplan en het promoten van de content
Coördinator Techniek (MT)	Is verantwoordelijk voor de techniek achter de radio, tv-registraties, ontwikkelt en beheert de website en app. En initieert dat de nieuwe technische ontwikkelingen dienstbaar worden gemaakt aan het journalistieke werk. Is lid van het managementteam.
Coördinator Productie (MT)	Is verantwoordelijk voor alle audio- en visuele producties. Stuurt aan, initieert nieuwe ontwikkelingen, bewaakt de kwaliteit en zorgt dat de workflow tussen beeldredactie en nieuwsredactie soepel verloopt. Is lid van het managementteam.
Coördinator Redactie (MT)	Is verantwoordelijk voor de coördinatie tussen de redacties. Bewaakt de kwaliteit. Zorgt dat afspraken worden nagekomen. Selecteert de nieuwsstroom en bepaalt prioriteiten. Stuurt de collega's op de redactie aan en verdeelt het werk. Is lid van het managementteam.
Lokale Vrijwilligerscoördinator	Aanspreekpunt voor de vrijwilligers en bedrijfsleiding, neemt initiatieven om vrijwilligers te positioneren, voert functioneringsgesprekken met vrijwilligers, biedt in samenspraak met redactie cursussen aan. Kortom: is de spin in het web van het vrijwilligerswerk.
Lokale Techniekcoördinator	Omdat techniek in ons werk niet meer weg te denken is, is het handig om in ieder gevel op elke locatie een technische view te houden.
(Beeld)redacteur	Verzorgt de dagelijkse productie van video's. Filmt en ondersteunt de nieuwsredactie bij het bepalen en maken van de beeldverhalen. Verzorgt de afwerking van de beeldelementen.

Redacteur	Is dagelijks in de weer met het maken van content op al onze kanalen. Overlegt met beeldredacteurs, nieuwsredacteurs over de wijze waarop de content wordt ingericht en verspreid. Neemt initiatieven voor journalistieke producties, kiest uitgangspunten en bouwt netwerken op.
Correspondent	Wordt aangestuurd door de redactie. Maakt content in opdracht van de coördinatie redactie kan op eigen initiatief verhalen aanleveren.
Tipgever	Geeft gevraagd of ongevraagd tips aan de redactie waarmee de redacteurs aan de slag kunnen. Is niet verantwoordelijk voor de journalistieke uitwerking.
Kanaalcoördinatoren	De omroep beschikt over meerdere communicatie-kanalen. Denk daarbij aan radio, televisie, online maar ook socials. Een kanaalcoördinator zorgt ervoor dat zijn/haar kanaal binnen de mogelijkheden zo optimaal mogelijk wordt ingericht.
Contentmakers	De contentmakers creëren en leveren diverse, boeiende materialen met lokale relevantie aan het publiek, zoals artikelen, video's of audio. Hun taak omvat het begrijpen van publieksbehoeften, handhaven van kwaliteitsnormen en bijdragen aan merkidentiteit en publieksbetrokkenheid. Dit alles binnen de kaders van het beleid van het PBO en onder verantwoordelijkheid van de hoofdredacteur.

2. Aansturing vrijwilligers

De lokale omroepsector staat ook op vrijwilligersgebied voor een grote uitdaging. Om de duurzaamheid van de organisatie te vergroten, zal de vrijwilligersorganisatie zich ook op dit gebied aan moeten passen aan de huidige tijd en de behoefte van de lokale omroep. Vroeger werden, door gebrek aan middelen en een vrijwel leeg medialandschap, mensen gevraagd voor het maken van een radioprogramma voor de lokale omroep. Ondertussen is het medialandschap flink gewijzigd, terwijl veel lokale omroepen nog steeds op dezelfde manier content maken. Dat sluit niet meer goed aan en dat moet anders.

Om dit te bewerkstelligen zal de omroep heel helder de ontwikkelingen, de toekomstvisie en het veranderingsproces aan haar vrijwilligers moeten uitleggen en dit proces goed moeten bewaken. Hierdoor zullen er vrijwilligers afhaken, maar aan de andere kant zullen er nieuwe vrijwilligers instromen, die goed aansluiten bij de behoeftes van de omroep.

Het trainen en daarna managen van de flexibiliteit van onze programmamedewerkers is en blijft essentieel. Verder kunnen we voor de nieuwe lichter, lering trekken uit het veranderproces. Door middel van bijvoorbeeld opleidingen kunnen we de vrijwilligers stimuleren zich dienstbaar op te stellen naar de organisatie. Uitdaging: Met respect voor het verleden, de organisatie en iedereen die daarbij hoort toekomstproof maken.

In de praktijk betekent dit dat we voor Streekstad Centraal naast inhoudelijk aansturende medewerkers in de gemeenschappelijke faciliteiten een centrale vrijwilligerscoördinator willen aanstellen die nauw contact heeft met de lokale vrijwilligerscoördinatoren bij de verschillende samenwerkende streekredacties.

3. Aansturing van professionals in relatie tot kwalitatief aanbod

Streekstad Centraal heeft een eigen zelfstandig redactie die wordt aangestuurd door een coördinator. Eindverantwoordelijk en uitvoerder van de journalistieke visie is de centrale hoofdredacteur. Voor 1 januari 2027 moeten zowel de chef van de decentrale redactie als de centrale hoofdredacteur ervaren journalisten zijn. Daarbij zijn de positie van hoofdredactie en redactie duidelijk beschreven in het redactiestatuut. Daarin staat er duidelijk omschreven wat het doel, de beginselen, uitgangspunten, organen en verhouding directie-redactie is (zie Bijlage 1).

4. Samenwerking betaalde professionals en vrijwilligers

De synergie tussen betaalde professionals, vrijwilligers en mensen in opleiding is één van de grote krachten van de lokale omroep. Alle drie de groepen brengen unieke vaardigheden en perspectieven in waar de andere groepen op hun beurt weer van kunnen profiteren. De betaalde professionals zorgen voor professionele expertise en continuïteit, vrijwilligers brengen hun lokale netwerken en diverse ervaringen in, terwijl mensen in opleiding bijdragen door hun innovatie en kennis van nieuwe media. Een gezonde samenwerking stimuleert wederzijds respect, open communicatie en een gedeelde missie. Bovendien zijn de drie groepen niet in beton gegoten: zo kunnen mensen in opleiding vrijwilliger worden, vrijwilligers in dienst komen en betaalde professionals een opleiding gaan volgen... Het resultaat is een dynamisch partnerschap dat organisatiedoelen bevordert, de gemeenschap ten goede komt en een win-winsituatie creëert waarin iedereen kan gedijen en respect voor elkaar heeft.

5. Uitgewerkte leer/ontwikkelomgeving voor alle medewerkers

Het leer- en ontwikkelingsbeleid van professionele redacteuren, vrijwilligers en talenten/ studenten is gestoeld op coaching, kwaliteitsbewaking, gezamenlijke bijeenkomsten en cursussen.

- a) Coaching: regelmatig is er redactieoverleg, waarin de content met de redacteuren door wordt genomen en waar nodig wordt geadviseerd. Er worden thema's geïnitieerd die volgens de methodiek serial investigative journalism wordt uitgewerkt. De hoofdredacteur stuurt, is vraagbaak en helpt waar nodig.
- b) Kwaliteitsbewaking: de dagelijkse aansturing en kwaliteitsbewaking is in handen van de redactiecollega's en de hoofdredactie. Onderdeel van de werkwijze is dat iedere redacteur zijn of haar verhaal door een ander laat lezen en beoordelen. Daarbij worden maandelijks in een plenaire bijeenkomst de producties tegen het licht gehouden.
- c) Gezamenlijke bijeenkomsten: maandelijks worden plenaire bijeenkomsten gehouden waarin content wordt besproken, journalistieke ontwikkelingen worden doorgenomen en vaardigheden worden vergroot.
- d) Collega's, studenten, talenten, vrijwilligers krijgen jaarlijks de kans om hun vaardigheden via cursussen te vergoten. Dat cursusaanbod doen we en 'in huis' en in samenspraak met NLPO.
- e) Streekstad Centraal leidt jaarlijks ongeveer vier studenten op. Die komen van journalistieke en redactionele opleidingen in het land. Daarnaast komen een groot aantal jongeren buiten hun opleiding om aanwaaien die met ons mee willen doen. Onze kweekvijver zorgt consequent voor nieuwe instroom op onze redacties. Dat is nodig ook, omdat jonge krachten die door ons zijn opgeleid maar al te vaak door andere mediabedrijven worden 'weggekocht', zowel regionaal als landelijk.

6. Media-aanbod

1. Input representatief PBO vertalen naar omroep

Het PBO van Streekstad Centraal is representatief omdat het de diversiteit en belangen van de samenleving in het verzorgingsgebied weerspiegelt. Dit orgaan handelt volgens het modelreglement PBO van de NLPO (zie Bijlage). Het orgaan bestaat uit vertegenwoordigers van diverse maatschappelijke groepen en heeft als taak om het beleid aangaande de inhoud en koers van het media-aanbod van de omroep te bepalen, te controleren of het vastgestelde beleid wordt uitgevoerd en hierover aan het bestuur te rapporteren en te adviseren over alle aangelegenheden op dit gebied. Door een gevarieerde samenstelling met afgevaardigden van een aantal relevante stromingen in Noord-Kennemerland, te weten cultuur, maatschappelijke zorg en welzijn, werkgevers, werknemers, onderwijs en etnische en/of culturele minderheden, stimuleert het orgaan het ontwikkelen van programma's die relevant zijn voor alle inwoners. Dit draagt bij aan een inclusieve media-ervaring die de lokale identiteit en gemeenschapszin versterkt. Bovendien waarborgt het de vrijheid van meningsuiting en informatie, cruciaal voor een gezonde democratie. Door de betrokkenheid van de diverse belanghebbenden wordt het programmabeleid een afspiegeling van de lokale diversiteit en draagt het bij aan een pluralistisch mediaklimaat dat de behoeften en interesses van de inwoners weerspiegelt. Doordat het PBO het media-aanbodbeleid vaststelt en vier keer per jaar met het dagelijkse bestuur van de omroep vergadert over hoe het PBO tegen de uitvoering van het mediabeleid aankijkt zijn de lijnen kort. Bovendien geven PBO-leden ook tussen vergadering nog door welke ontwikkelingen er vanuit de diverse stromingen relevant zijn voor de omroep, zodat hun input eigenlijk continu de weg naar de werkvloer weet te vinden. Het dagelijks bestuur hecht veel waarde aan de input van het PBO. De PBO-leden zijn nadrukkelijk niet alleen gekozen op basis van de organisatie(s) waarbij ze werken, maar juist ook op basis van de netwerken die ze vertegenwoordigen.

2. Code diversiteit en inclusie

Onze organisatie is een veilige plek voor iedereen die zijn talenten beschikbaar stelt aan ons mediabedrijf. We selecteren op talent, passie en leerbaarheid. Op niets anders. Dat betekent dat iedereen welkom is die mee wil doen. Onze medewerkers, vrijwilligers, mensen in opleiding en professionals, vormen een bonte groep mensen van divers plimage die allemaal aan hetzelfde doel werken: de vorming van een streekomroep die op stads en dorpsniveau verhalen ophaalt en die ervoor zorgt dat de inwoners zo goed worden geïnformeerd dat ze volwaardig aan ons stads- en dorpsleven mee kunnen doen. Om dit te kunnen bereiken hebben we contact met alle stromingen in de samenleving en bieden we ook alle inwoners de mogelijkheid om via onze kanalen het geluid uit hun stroming in de samenleving te laten horen.

3. Media-aanbod

De redactie en de vrijwilligers hebben de opdracht om het media-aanbod aan te laten sluiten bij de behoefte in het verzorgingsgebied. Er wordt geëvalueerd, gesproken over thema's en gebouwd aan netwerken in heel Noord-Kennemerland. Dat betekent ook dat ontwikkelingen van een aantal hoofdonderwerpen als verkeer en vervoer, onderwijs, economie, verenigingsleven, kunst en cultuur en de 'sociale' omgeving nauwgezet in de gaten worden gehouden. We hanteren digitale methodes om ons bereik en de impact van onze verhalen te meten. Vooral de impact is belangrijk. Daar wordt op gestuurd. In dat kader werken we mee aan een landelijke pilot met onze sectororganisatie, die ons van nog meer informatie over de mate van die aansluiting, de impact van onze content, zal verstrekken.

4. Lokaal Toereikend Media Aanbod

Streekstad Centraal hanteert de kwaliteitscriteria zoals verwoord en verder uitgewerkt door de sector-organisatie NLPO in het Lokaal Toereikend Media-aanbod. Verder wordt eraan gewerkt om nog in 2024 de eerste omroep in Noord-Kennemerland te worden die een keurmerk krijgt.

5. Eigen nieuwsgaring

Uitgangspunt van handelen is de eigen nieuwsgaring. De redactie spreekt met de inwoners, krijgt persberichten, ontdekt thema's, houdt de actualiteit bij en weet wat er aan de hand is in het verzorgingsgebied. Op grond van die uitgangspunten wordt content gemaakt in Alkmaar, Dijk en Waard, Bergen en Heiloo. En niet te vergeten in aanpalende gebieden waar de inwoners ook voetstappen zetten, zoals Castricum en Uitgeest. Die extra berichten uit aanpalende gebieden worden zelfstandig verzorgd of in samenwerking met onze mediapartner NH Media. Omdat Streekstad Centraal in Noord-Kennemerland verreweg de meeste eigen nieuwsgaring heeft, zijn we in overleg met NH Media en de sectororganisaties NLPO en RPO aan het onderzoeken of we een mediacentrum op kunnen zetten. Hierdoor kunnen we allemaal gebruik maken van elkaars content (waardoor onze content ook beter in Noord-Holland en de rest van Nederland beschikbaar kan worden gemaakt) en kunnen we ook samen producties opzetten.

6. Multichannel mediagebruik

Streekstad Centraal werkt multimediaal. We verzorgen nieuws en programma's op televisie en radio, zet de content weg op de eigen website, eigen app en socials als Instagram, Facebook, X (voormalige Twitter) en Youtube. Streekstad Centraal maakt podcasts, beeldreportages, minidocumentaires, radioprogramma's en af en toe zelfs een krant en probeert op die manier de boodschappen de huiskamers in te krijgen. We zijn continu bezig om nieuwe kanalen te zoeken en te ontwikkelen en gebruiken de kanalen om inwoners op te roepen om ook mee te doen. Daarbij worden een aantal kanalen structureel in het werkproces gebruikt en hiervoor wordt ook gebruik gemaakt van een tijdsplanning door de dag en de week om een zo optimaal mogelijk bereik te genereren. Dit proces wordt continu gemonitord en geëvalueerd en waar nodig aangepast. De overige kanalen worden ingezet wanneer het zinvol wordt geacht voor een grotere impact en de kosten gedekt kunnen worden.

7. Ontwikkeling mediagebruik

Streekstad Centraal houdt de ontwikkelingen van het digitale mediagebruik nauwlettend in de gaten houdt en in overleg met de redactie worden nieuwe media op maat beschikbaar gemaakt. Zo zijn bijvoorbeeld de nieuwste technieken toegepast in de zelf ontwikkelde website, in het zelf ontwikkelde Content management Systeem (CMS), in de samen met Caliope ontwikkelde radionieuws play-out en in de app. Maar ook de technische infrastructuur aan de achterkant van onze digitale kanalen wordt constant bijgewerkt en aangepast. Zo wordt er onderzocht hoe er bepaalde programma's gemeekt kunnen worden met minder mensen door de inzet van technologie, zonder dat dit ten koste gaat van de kwaliteit. Ook wordt er nu gekeken hoe we bijvoorbeeld AI in kunnen zetten om onze berichtgeving automatisch te laten herschrijven voor het radionieuws, of Tekst TV of hoe we onze content ook automatisch voor laaggeletterden beschikbaar kunnen maken. Er wordt zelfs gekeken wat er nodig is om het radionieuwsbericht door AI in te laten spreken, allemaal natuurlijk altijd vooraf gecontroleerd door de redactie voor publicatie. Door toepassing van dit soort technieken hopen we steeds beter aan te kunnen sluiten op de behoeftes van onze gebruikers en hopen we menskracht vrij te spelen, zodat er nog meer verrijkend journalistiek werk kan worden gedaan. Bij Streekstad Centraal is techniek heel belangrijk, maar wel altijd dienstbaar aan de inhoud.

7. Streekstad Centraal en de samenleving

1. Profilering omroep

Onze visie is dat, waarmee je lokaal het verschil maakt, lokaal moet gebeuren, maar dat wat handig, efficiënter en goedkoper is om centraal uit te voeren, (vrijwel) zonder dat dit lokaal wordt gemerkt, je dat centraal moet doen.

Voorbeeld van centrale organisatie: de aanstelling van één hoofdredacteur is beter, efficiënter en goedkoper. Die kan de gezamenlijke journalistieke visie uitvoeren en de kwaliteit bewaken. Maar ook ontwikkeling en onderhoud van alle technische kanalen, een nieuwsshow met gemeentegrens overschrijdend nieuws voor heel Noord-Kennemerland, de directie en de financiële en loonadministratie kan het beste centraal worden opgepakt.

Voorbeeld van lokale organisatie: Bovenal is er een lokale redactie die zelfstandig content maakt voor de gemeenten binnen het verzorgingsgebied. Die lokale redactie heeft een eigen redactielokaal en een eigen startpagina. Daar kan geen misverstand over ontstaan. Streekstad Centraal hecht aan lokale binding en stelt als publieke omroep de verhalen beschikbaar aan alle inwoners van de gemeenten binnen Noord-Kennemerland.

Daarnaast vinden we dat het in deze tijd extreem belangrijk is dat zeker in het publieke domein de berichtgeving niet ondergeschikt mag worden gemaakt aan het bereik. Natuurlijk is bereik noodzakelijk en willen we ook dat zoveel mogelijk mensen onze content tot zich nemen. Maar daarbij staat voorop dat we de inhoud geen geweld aan zullen doen om meer mensen te bereiken en ook de kop van een artikel zal bij ons altijd de lading moeten dekken.

Tot slot vinden we het belangrijk dat er een balans is tussen het “waan-van-de-dag”-nieuws en de context-rijke artikelen. Deze laatste zijn de artikelen die het meest waardevol zijn, omdat die inwoners in staat stellen om (beter) deel te kunnen nemen aan onze complexe samenleving. Middels de journalistieke methode “Serial Investigative Journalism” worden onderwerpen op een verdiepende manier gebracht, worden ook verschillende oplossingsrichtingen onderzocht en wordt het publiek uitgenodigd mee te doen.

2. Klachtenprocedure

Er is conform de landelijke richtlijnen een klachtenprocedure ontwikkeld, waar iedere gebruiker van onze site en van onze app gebruik van kan maken. Dit is voor het volledige verzorgingsgebied ingeregeld en klachten voor/over een bepaalde gemeente, zullen dan ook met de betreffende organisatie/redactie worden opgepakt.

3. Ambassadeursprogramma

Net zoals eerder in het hoofdstuk “Organisatie” is aangegeven wordt er gewerkt aan de structuur van de organisatie. Het ambassadeursprogramma, dat mensen uitnodigt om ook ‘Streekstadter’ te worden, bestaat uit verschillende onderdelen:

- a) Ambassadeurs – Er komt in 2025 een zichtbare lijst van 25 invloedrijke ambassadeurs van de Streekstad Centraal.
- b) PBO-leden – De door ons gekozen PBO-leden staan midden in de samenleving en beschikken allemaal over een groot netwerk. Hiermee kunnen ze relevante deuren in het verzorgingsgebied voor ons openen en ons helpen ons netwerk ook verder uit te bouwen.
- c) Gasten programma – Elke week ontvangen we meerdere gasten in onze talkshow ‘De week van de Streekstad’. Door nog dezelfde dag een link naar het interview met deze perso(o)n(en) te sturen en de persoon ook face to face te vragen het artikel via zijn social media kanalen te delen, zal het bereik groeien.
- d) Vrijwilligers – Door nog beter vrijwilligersbeleid te ontwikkelen (zie organogram) verwachten we de vrijwilligers actief in te kunnen gaan zetten als ambassadeur.

4. Doorontwikkelen samenwerkingen en partnerschappen

Samenwerkingen en partnerschappen worden over het algemeen rondom bepaalde thema's aangegaan en daarmee vaak niet maanden van tevoren gepland. Er zijn echter wel een aantal organisaties waar we een doorlopende/regelmatig terugkerende samenwerking mee hebben. Via samenwerking kan door alle partijen meer bereikt worden dan wanneer iedereen alleen zou acteren.

Gudron Vis, senior communicatieadviseur Alkmaar Sport NV:

“Alkmaar Sport & Alkmaar Centraal werken al samen sinds de oprichting van Streekstad Centraal. Streekstad Centraal selecteert items op nieuwswaarde, maar staat ook altijd open voor suggesties en sportnieuws van onze kant. Een betrouwbare en benaderbare partij om mee samen te werken op het gebied van publiciteit.”

Ger Welbers, directeur Hart van Noord-Holland en Alkmaar Marketing:

“Hart van Noord-Holland onderhoudt uitstekende contacten met Streekstad Centraal. Wij werken nauw samen bij de productie van podcasts en kijken naar nieuwe projecten waarin we samen kunnen optrekken. Daarbij is het voor ons belangrijk dat Streekstad Centraal altijd vanuit haar onafhankelijke, journalistieke verantwoordelijkheid kiest omdat dat de kwaliteit van onze samenwerking ten goede komt.

Milo Berlijn, directeur Trainmark:

“Wij kennen Streekstad als betrokken, enthousiast, betrouwbaar, flexibel en oplossingsgericht. De 'professionele' mening wordt niet onder stoelen of banken gestoken en laat zien en voelen dat het ernst is als de camera's draaien of de microfoon open staat. Dan ‘moet het goed’ en gaan we met z’n allen voor de hoogst mogelijk kwaliteit. Regelmatig sparren we over nieuwe formats die onderscheidend en informatief kunnen zijn. Wij hopen nog jaren samen te werken met deze club!”

Ilse van Dijk, directeur KARAVAN:

“Karavaan en Streekstad Centraal hebben al vele jaren een fijne en vruchtbare samenwerking. Streekstad Centraal is erg betrokken bij de activiteiten en plannen van Karavaan en zorgt voor zichtbaar meer exposure in de lokale regio. Daarnaast denkt Streekstad Centraal niet alleen publieksgericht, maar ook inhoudelijk mee. Zo is Streekstad Centraal dit jaar ons mediaplatform voor onze podcast 'Aan Tafel!': een podcast over voedsel en duurzaamheid met dagelijks wisselende, lokale tafelgasten.”

Chantal Mulder, onderwijsontwikkelaar:

“Samen met Streekstad Centraal maken we vanuit het onderwijs een podcast die de beweging ‘Dit is onderwijs’ verrijkt. Als beweging van samenwerkende schoolbesturen merken we dat veel mensen de podcasts over verbreding van het onderwijs luisteren en hier feedback op geven aan ons of mee willen denken over de ontwikkeling van onderwijs. Door dit gegeven zijn de podcasts de ruggengraat van ‘Dit is onderwijs’ geworden en zijn we blij en dankbaar met de samenwerking met Streekstad Centraal.”

Yuri van den Bogaerde, Directeur Mantelzorgcentrum:

“We maakten kennis met Streekstad Centraal rond de Dag van de Mantelzorg in 2020. Wegens coronamaatregelen moesten we onze plannen omgooien. ‘Wat nu?’, dachten wij. Streekstad Centraal had meteen een lumineus idee; maak een podcastserie over en voor mantelzorgers. Als Mantelzorgcentrum zijn we hier heel bleu en open ingestapt, maar met de professionele begeleiding van Alkmaar Centraal hebben we een heel waardevolle podcastserie neergezet. Een product waar we trots op zijn en dat ook nog eens toekomstbestendig is. Onze podcastserie wordt nu zelfs in het onderwijs gebruikt, dat is echt de verdienste van Streekstad Centraal.”

Hanneke Vries, Programmamanager Artiance:

“Streekstad Centraal is een samenwerkingspartner van Artiance. Buiten diverse livestreams die ze voor ons hebben verzorgd en adviezen die we kregen over aanschaf van apparatuur, zijn we nu vooral met elkaar verbonden door Groots Alkmaar, een tv programma voor en door senioren over kunst cultuur, historie en natuur. Zij vormen ook de redactie en kregen bij de pilot veel tips van Streekstad Centraal. De eerste pilot werd bovendien kosteloos door Streekstad Centraal opgenomen en gemonteerd. Groots Alkmaar wordt nu elke dag uitgezonden via Stad Streek Centraal. Zonder hen zouden we niet achter de voordeur van alle ouderen kunnen komen.”

Marian Heemskerk, voorzitter KunstNet:

“KunstNetTV maakt per jaar 10 korte filmproducties over kunst- en cultuur in de regio Alkmaar. Deze programma’s worden maandelijks bij Streekstad Centraal uitgezonden. Sinds 2013 werkt KunstNetTV tot volle tevredenheid samen met genoemde lokale omroep. Met name de professionaliteit waarmee men bij Streekstad Centraal de lokale omroep leidt, zorgt ervoor dat de samenwerking vlekkeloos verloopt. Door de aanwezige knowhow is de omroep een niet meer te missen informatiebron voor de regio geworden.”

8. Technologische infrastructuur

Het waarborgen van de continuïteit van de technologische infrastructuur is van cruciaal belang voor het zonder onderbrekingen kunnen blijven functioneren van de omroep. Dit omvat zowel de hardware- als softwarecomponenten die nodig zijn voor het opnemen, bewerken en uitzenden/ distribueren van nieuws en programma's. Een goede technologische infrastructuur stelt de omroep in staat om heel breed of juist hyperlokaal te opereren.

Daarom heeft Streekstad Centraal ook op dit gebied een vrijwillig, maar professioneel team samengesteld. Bovendien worden op dit moment alle werkprocessen op dit gebied nauwkeurig beschreven en onderhoudt dit team ook nauwe contacten met bedrijven die in deze materie werkzaam zijn. Indien nodig kunnen er daardoor makkelijk externen worden ingevlogen. Dit alles zorgt voor continuïteit van de technologische infrastructuur op een niveau dat alleen realiseerbaar en betaalbaar is door de samenwerking tussen meerdere edities of omroepen. De verschillende aandachtspunten zijn:

1. Redundantie en back-ups

Belangrijke gegevens en waar mogelijk ook belangrijke apparatuur wordt dubbel uitgevoerd, zodat bij een storing of defect snel kan worden overgeschakeld naar een backup. Automatische dagelijkse back-ups van alle kritieke gegevens, zoals opnames, bewerkte bestanden en programma-schema's, zijn onderdeel van de werkprocessen.

2. Onderhouds- en vervangingsplannen

Het ICT-team stelt onderhouds- en vervangingsplannen op voor de technologische infrastructuur. Onderdelen van apparatuur en systemen hebben een beperkte levensduur en moeten tijdig worden vervangen om storingen te voorkomen.

3. Up-to-date blijven

Technologie evolueert snel, dus het is belangrijk om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen in de uitzend- en productiewereld. De medewerkers van het technische team hebben een enorm netwerk waardoor nieuwe technologieën snel hun weg vinden en soms zelfs bij ons worden getest. Bovendien krijgen de vrijwillige professionals in dat team, die bij hun 'echte werk' vaak een specialistische en beperkte taak hebben, bij ons de mogelijkheid om op verzoek van de redactie en/of programmamakers geheel nieuwe technieken te ontwikkelen en/of te implementeren. Hierdoor kan Streekstad Centraal beschikken over een technologische infrastructuur die tot de voorhoede van de lokale omroepen in Nederland behoort. NB Het upgraden van apparatuur en software is nodig om concurrerend te blijven en mogelijke veiligheidsproblemen te vermijden.

4. Cyberbeveiliging

Een van de belangrijke taken van het technische team is de beveiliging van de technologische infrastructuur tegen mogelijke cyberaanvallen. Deze taak omvat het regelmatig bijwerken van softwarepatches, het implementeren van firewalls en het trainen van medewerkers om zich bewust te zijn van mogelijke bedreigingen.

5. Medewerkerstraining

Het technische team zorgt ervoor dat medewerkers goed zijn opgeleid om de technologische infrastructuur te bedienen en problemen op te lossen. Dit vermindert de kans op menselijke fouten en kan helpen bij het snel herstellen van problemen.

6. Noodherstelplan

Er zijn noodherstelprocedures voor het geval van grootschalige storingen of noodsituaties. Deze beschrijven hoe de omroep snel kan overschakelen naar een tijdelijke setup om de uitzendingen voort te zetten.

7. Samenwerking met leveranciers

Zoals al beschreven onderhoudt het technische team goede relaties met leveranciers van apparatuur en software. Ze kunnen waardevolle ondersteuning bieden bij onderhoud, reparaties en upgrades.

8. Budgettering

Zover onze begroting het toelaat worden er financiële middelen gereserveerd voor de technologische infrastructuur. Dit omvat niet alleen initiële aanschafkosten, maar ook kosten voor onderhoud, upgrades en vervangingen.

9. Toekomstbestendigheid

Bij het kiezen van nieuwe technologieën wordt sterk rekening gehouden met hun toekomstbestendigheid. Er wordt gezocht naar flexibele oplossingen die kunnen meegroeien met veranderende behoeften en technologische ontwikkelingen.

10. Monitoring en rapportage

Er zijn vele systemen geïmplementeerd voor continue monitoring van de technologische infrastructuur. Dit helpt bij het identificeren van potentiële problemen voordat ze kritiek worden en bij het voortijdig automatisch oplossen van een deel ervan. In alle gevallen stelt deze info het technische team in staat om proactief in te grijpen.

Het borgen van de continuïteit van de technologische infrastructuur van een lokale omroep vereist een doordachte aanpak en een constante inzet om ervoor te zorgen dat uitzendingen soepel kunnen verlopen, zelfs in het geval van onverwachte gebeurtenissen.

9. Financiën

1. Eenduidig meerjarenplan met meerjarenbegroting

Zie voor het meerjarenplan hoofdstuk 3 van dit beleidsplan en voor de meerjarenbegroting per jaar het overzicht hieronder. De begroting is opgesteld op basis van een lokale redactie in Bergen, ondersteund door centrale faciliteiten en een centrale (eind-)redactie.

BEGROTING 2025 – 2028

	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027	Begroting 2028
	EUR	EUR	EUR	EUR
BATEN				
Subsidiebaten				
gemeentelijke subsidies*	41.168	42.815	44.528	46.309
overige subsidies	0	0	0	0
Reclame batens	7.500	7.800	8.112	8.436
Baten uit nevenactiviteiten	12.000	12.480	12.979	13.498
Overige batens	0	0	0	0
Som der batens	60.668	63.095	65.619	68.244
LASTEN				
Lonen en salarissen	45.000	46.800	48.672	50.619
Afschrijvingen materiele vaste activa	1.000	1.040	1.082	1.125
Diverse productielasten (programma lasten)	5.000	5.200	5.408	5.624
Huisvestingslasten	0	0	0	0
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	5.000	5.200	5.408	5.624
Algemene lasten	4.500	4.680	4.867	5.062
Som der bedrijfslasten	60.500	62.920	65.437	68.054
Financiële batens en lasten				
Rentebaten en soortgelijke batens	0	0	0	0
Rente lasten en soortgelijke lasten	0	0	0	0
Financieel resultaat	0	0	0	0
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	168	175	182	189
Buitengewone batens	0	0	0	0
Buitengewone lasten	0	0	0	0
Buitengewone resultaat	0	0	0	0
Resultaat	168	175	182	189
Aantal huishoudens	14.196	14.196	14.196	14.196
Bijdrage per huishouden	2,90	3,02	3,14	3,26
	<u>41.168</u>	<u>42.815</u>	<u>44.528</u>	<u>46.309</u>

Opmerkingen:

- * uitgangspunt bijdrage conform bijdrage Gemeenten Alkmaar en Dijk en Waard
- geschatte indexatie 4% zowel over inkomsten als uitgaven berekend.

De begroting van de omroep laat een redelijk stabiel beeld zien, waarbij de subsidie de grootste inkomstenbron en de lonen de grootste uitgavepost zijn. Doordat er met behulp van de gemeente een solide vaste basis is gecreëerd, worden er elk jaar wel andere focuspunten gekozen, maar verandert dit patroon niet noemenswaardig. De begrotingen vanaf 2027 zijn naar aanleiding van de streekomroepvorming nog enigszins koffiedik kijken. Vooral welk deel van de subsidie dan direct vanuit het Rijk gaat komen is nog onduidelijk.

Wel duidelijk is dat de geschetste kosten van de redactie in Bergen naar verwachting niet enorm zullen veranderen. Het enige is dat we zullen streven naar redacties van minimaal 2fte. Dit zodat er ook in weekenden, vakanties en tijdens ziekte goed werk geleverd kan worden. Tot die tijd kan worden teruggevallen op de centrale Streekstad Centraal redactie.

2. Evenwichtige verdeling publieke en private gelden:

Zie ook het onder 9.1 behandelde financiële overzicht. Dit percentage van rond de 30% is een reële schatting voor nu. Wanneer de streekomroep enige jaren op volle toeren draait, is verdere groei, afhankelijk van het medialandschap, misschien nog mogelijk.

3. Begrotingsdiscipline: Bij Streekstad Centraal wordt de begrotingsdiscipline gewaarborgd door zorgvuldige financiële planning en samenwerking tussen de directie en het bestuur. Het bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse financiële bedrijfsvoering en de transparantie hieromtrent. Dit omvat onder andere het opstellen van realistische jaarlijkse begrotingen op basis van verwachte inkomsten uit bijvoorbeeld subsidies, projecten en advertenties, en de hiermee samenhangende uitgaven voor personeel, uitzendapparatuur en programmering.

Daarnaast behoort het verzorgen van financiële kwartaalrapportages en de jaarlijkse audit ook bij de taak van de directie. De rol van het bestuur in de begrotingsdiscipline betreft het waarborgen van de onafhankelijkheid en financiële integriteit van het proces. Dit doet zij door de financiële bedrijfsvoering te beoordelen en kritisch te evalueren aan de hand van de door de directie opgestelde kwartaalrapportages en de jaarlijkse door een accountant uitgevoerde audit. Ze bewaakt ook of de begroting in lijn is met lange termijn doelen en strategische plannen. Bij eventuele financiële uitdagingen maakt ze in nauw overleg met de directie keuzes en worden er waar nodig andere onderdelen van de organisatie bij betrokken om passende oplossingen te vinden. Door een dergelijke begrotingsdiscipline te handhaven, kan de lokale omroep hoogwaardige inhoud blijven produceren en een waardevolle bron van informatie en nieuws blijven.